



100 % Bio,
frisch ins Haus geliefert



Ökokiste e. V.



Eine starke
Gemeinschaft



Stand: 5/17





Gemeinsam gestalten

Die Ökokiste – gemeinsam Zukunft des Bio-Onlinehandels und des Bioanbaus gestalten

Den Lieferservice für frische Lebensmittel haben wir Bio-Erzeuger vor 30 Jahren erfunden! Seit fast 20 Jahren betreiben wir Online-Shops für unsere Kunden. Und seit 20 Jahren unterstützt der Verband Ökokiste seine Mitglieder bei der Weiterentwicklung ihrer Lieferbetriebe.

In dieser Zeit hat sich unsere Branche stetig weiterentwickelt. Die Betriebe sind gewachsen, die Zahl der erreichten Kunden hat sich vervielfacht. Unser Service wurde immer professioneller, das Angebot vielfältiger und die Ansprüche unserer Kunden höher. Dabei haben wir bewiesen, dass Bio-Onlinehandel rentabel funktionieren kann: durch regional verankerte Bio-Unternehmen, mit starken – eigenen oder verbundenen – Erzeugerbetrieben und als wichtiges Gesicht der Bio-Branche.

Bei dieser Entwicklung war der Verband Ökokiste für seine Mitglieder wichtiger Partner: der Austausch unter Kollegen, die betriebswirtschaftlichen Vergleiche, der gemeinsame Betriebs- und Werbemittelbezug – an vielen Stellen war und ist die Ökokiste wichtiger Katalysator von Entwicklung. Standen anfangs eher technische Fragen im Vordergrund, hat sich in den letzten Jahren der Fokus stärker auf die Themen Marketing und Unternehmensentwicklung verschoben. Die Etablierung der gemeinsamen Marke „Ökokiste“ für den Verbraucher war ein wichtiger Schritt – diese Marke zu entwickeln und bekannter zu machen, ist eine zentrale Aufgabe des Verbandes.

Die Zertifizierung ist seit einigen Jahren ein wichtiger Baustein der Ökokisten-Mitgliedschaft. Unsere transparenten und ambitionierten Kriterien sind ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal gegenüber der immer größeren Konkurrenz an Online-Händlern, die auch Bio-Ware liefern.

Wir regionalen Bio-Lieferbetriebe sind zusammen der größte (!) Anbieter im deutschen Online-Lebensmittelhandel. Wir wollen mit dem Verband Ökokiste diese erfolgreiche Entwicklung der vergangenen 20 Jahre fortsetzen. Doch die Herausforderungen sind enorm: die großen Player ebenso wie viele Start-ups mit Investoren-Millionen drängen auf den Markt. Gleichzeitig verändern sich die Einkaufsgewohnheiten und -erwartungen unserer Bio-Kunden. Während die Belieferung mit Lebensmitteln für immer mehr Menschen zur gängigen Einkaufsoption wird, wachsen auch die Ansprüche an Service, Verfügbarkeit und Flexibilität – und damit die Anforderungen an unsere Unternehmen, egal ob in der Logistik, beim Marketing, der Kommunikation oder dem Online-Auftritt.

In diesem Umfeld stehen wir Ökokisten-Betriebe für echte Bio-Qualität mit Überzeugung. Wir bieten Erzeugernähe, regionale Verankerung und Pioniergeist. Die Chancen, damit in Zukunft für immer mehr Verbraucher der Bio-Lieferservice ihres Vertrauens zu werden, stehen gut.

Wir glauben, dass die beste Zukunftssicherung in der gemeinsamen Entwicklung unserer Betriebe liegt, und sind überzeugt davon, dass der Verband Ökokiste die ideale Plattform für genau diese Entwicklung ist.

Eckdaten des Verbandes

Gegründet 1996

als „Verband bäuerlicher Gemüselieferbetriebe“ mit anfangs sechs Mitgliedern; seitdem hat sich der Verband kontinuierlich entwickelt.

Rechtsform

Eingetragener Verein (e. V.) mit drei ehrenamtlichen Vorständen:

- Jochen Saacke, Höhenberger Biokiste GmbH, Velden/Vils
- Franz Achatz, Ökokiste Kirchdorf, Kirchdorf/Amper
- Christian Goerdt, Flotte Karotte, Bochum

Mitgliederanzahl

Aktuell ca. 40 Mitgliedsbetriebe bundesweit.

Sitz des Verbandes

Der Verband ist am Betriebsstandort der Ökokiste Kirchdorf in Kirchdorf/Amper (Oberbayern) angesiedelt.

Geschäftsstelle

Der Verband hat eine eigene Geschäftsstelle. Diese wird aktuell von der Gernot Meyer Unternehmensberatungsges. mbH in Penzberg (Oberbayern) betrieben.

Organe des Verbandes

Oberstes Organ ist die Mitgliederversammlung, was den basisdemokratischen Charakter des Verbandes verdeutlicht. Neben den Vorständen als Vertretern des Verbandes gibt es noch Arbeitsgruppen (aktuell: AG Marketing, AG Zertifizierung, AG Zukunft und AG Transport), in denen sich Mitglieder des Verbandes engagieren.

Werte des Verbandes

Alle Ökokisten-Betriebe sind zertifizierte Bio-Händler, teils auch Bio-Erzeuger.

Neben den externen Bestimmungen der EU-Öko-Verordnung für Bio-Erzeuger unterliegt jeder Lieferbetrieb zusätzlich den eigenen strengen Richtlinien des Verbandes Ökokiste e. V. Damit sichern wir Produkt- und Servicequalität, Regionalität und Transparenz sowie ein soziales und ökologisch verantwortungsvolles Handeln.

Die Verbandsrichtlinien umfassen Ausschlusskriterien und Punktkriterien. Deren Einhaltung wird von unabhängigen, staatlich anerkannten Kontrollstellen geprüft.

Für alle verbindliche Kriterien

Jeder Ökokisten-Betrieb muss sämtliche Ausschlusskriterien vollumfänglich erfüllen, zum Beispiel:

- Alle von der EU-Öko-Verordnung erfassten Produkte, die geliefert werden, stammen ausnahmslos und damit zu 100% aus kontrolliert ökologischem Landbau.
- Alle nicht von der EU-Öko-Verordnung erfassten Produkte entsprechen den Sortimentsrichtlinien des Bundesverbands Naturkost Naturwaren (BNN) und den darin geforderten Zertifizierungsstandards.
- Der Ökokisten-Betrieb ist selbst Erzeuger oder arbeitet mit mindestens einem regionalen Erzeuger zusammen.

Leistungen des Verbandes

10 gute Gründe für eine Mitgliedschaft

1. Verbesserte Marktchancen durch Nutzung der renommierten Marke „Ökokiste“
2. Werbewirksame Vorstellung des Mitgliedsbetriebes auf www.oekokiste.de mit Verlinkung zur eigenen Website
3. Automatische Weiterleitung eingehender Probekistenbestellungen
4. Gemeinsame PR- und Pressearbeit bundesweit
5. Zentral entwickelte und individualisierbare Marketingmaßnahmen (z. B. Website-Template)
6. Jährlicher Branchenvergleich durch Erfassung und Auswertung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen
7. Interessante Seminare, Betriebsbesuche und Verbandstreffen für Networking, Erfahrungsaustausch und Weiterentwicklung
8. Zugang zu einem renommierten Beraternetzwerk
9. Monatlicher Rundbrief ("Kistengeflüster") mit Neuigkeiten aus Verband und Biobranche
10. Günstige Konditionen durch gemeinschaftlichen Einkauf von Werbe- und Betriebsmitteln

Beispiele für Verbandsleistungen

Die Mitglieder des Verbandes Ökokiste profitieren von zahlreichen Leistungen, die den einzelnen Betrieb viel Geld und Aufwand kosten würden. Hier eine exemplarische Zusammenstellung einiger Entwicklungen, die den Verbandsmitgliedern zu günstigen Konditionen, teilweise kostenlos, zur Verfügung stehen.



Website-Template



How-to-Video



Neukundenmappe



Firmenkundenaktion



Ökokisten-Magazin



Bilder, Anzeigen- und Textvorlagen



Verbandstreffen, Erfa-Gruppen



Betriebsauswertung und -vergleich



Kooperationen, Sonderkonditionen

Der Weg zur Mitgliedschaft

Der Verband Ökokiste strebt eine Mitgliedschaft von Betrieben aus dem gesamten Bundesgebiet an. Ziel ist es, dass ein möglichst großer Teil von Verbrauchern in Deutschland von mindestens einem Ökokisten-Betrieb beliefert werden kann. Bei Antrag auf Mitgliedschaft prüft der Vorstand diesen nach folgenden Kriterien:

1. Vermarktungspotenzial

Um den Betriebssitz des Interessenten werden konzentrisch so viele Orte nach Postleitzahlen gruppiert, bis 1/10 der bundesdeutschen Kaufkraft erfasst sind. Befinden sich innerhalb des so abgegrenzten Gebiets weniger als 7 Ökokistenbetriebe, ist eine Aufnahme möglich.

2. Einhaltung der Satzungs- und Zertifizierungskriterien

Der Betrieb muss die Mitgliedschaftskriterien der Satzung (§ 2) erfüllen. Hierzu zählen z. B. 100% Bio, die Kooperation mit regionalen Erzeugern, die selbst Mitglied in einem Bio-Anbauverband sein müssen, sowie der Verzicht auf Flugware. Der Vorstand geht hierzu mit Interessenten ins Gespräch. Alle Kriterien müssen zum Aufnahmedatum erfüllt sein.

3. Entscheidung des Vorstands und der Mitglieder

Der Vorstand entscheidet nach Prüfung aller Kriterien über die Aufnahme. Die Mitglieder können bei berechtigten Einwänden zusätzlich über die Aufnahme beraten und ggf. die Entscheidung des Vorstands mit 2/3-Mehrheit anfechten.

Beiträge

(Mitgliedschaft / Partnerprogramm)

Der Verband Ökokiste e. V. wird getragen durch die Beiträge seiner Mitglieder. Die Beiträge bemessen sich an der Leistungstärke der einzelnen Betriebe, genauer, an der Anzahl ihrer Kunden. Die Beiträge sind damit sozial ausgewogen gestaltet.

Der Beitrag für eine **Mitgliedschaft** setzt sich zusammen aus dem Grundbeitrag (500,- €), dem Staffelbeitrag und bei Bedarf einem Hebesatz, der jährlich von der Mitgliederversammlung festgelegt wird (Beispiel: Hebesatz 2017 = 1,48).

Berechnung des Staffelbeitrags:

- Zwischen 101 und 500 wöchentlich gepackten Aufträgen wird ein zusätzlicher Beitrag von 5,- € pro Auftrag und Jahr erhoben.
- Zwischen 501 und 1000 wöchentlich gepackten Aufträgen wird ein zusätzlicher Beitrag von 2,50 € pro Auftrag und Jahr erhoben.
- Zwischen 1001 und 2000 wöchentlich gepackten Aufträgen wird ein zusätzlicher Beitrag von 1,25 € pro Auftrag und Jahr erhoben.
- Ab 2001 wöchentlich gepackten Aufträgen wird ein zusätzlicher Beitrag von 0,50 € pro Auftrag und Jahr erhoben.

Für Neumitglieder wird eine Aufnahmegebühr von 50% des Jahresbeitrags (mindestens 1.000,- €) erhoben. Damit wird den bereits für den Verein erbrachten Leistungen der bestehenden Mitglieder Rechnung getragen.

Alternativ zu einer Mitgliedschaft gibt es für interessierte Betriebe die Möglichkeit, am **Ökokisten-Partnerprogramm** teilzunehmen und erst nach spätestens zwei Jahren Vollmitglied zu werden. Diese Option beinhaltet zum einen vergünstigte Einstiegsbedingungen, zum anderen eingeschränkte Rechte. Die Beiträge setzen sich aus einem Grundbeitrag (500,- €) und einem Staffelbeitrag zusammen.

Berechnung des Staffelbeitrags:

- Bis zu einer Zahl von 500 gepackten Aufträgen pro Woche wird kein Zusatzbeitrag erhoben.
- Betriebe mit 501 bis 1.000 gepackten Aufträgen pro Woche zahlen einen Zusatzbeitrag von 500,- € pro Jahr.
- Betriebe mit 1.001 bis 1.500 gepackten Aufträgen pro Woche zahlen einen Zusatzbeitrag von 1.000,- € pro Jahr.
- Betriebe mit 1.501 bis 2.000 gepackten Aufträgen pro Woche zahlen einen Zusatzbeitrag von 1.500,- € pro Jahr.
- Betriebe mit mehr als 2.000 gepackten Aufträgen pro Woche zahlen einen Zusatzbeitrag von 2.000,- € pro Jahr.

Die Aufnahme in das Ökokisten-Partnerprogramm kostet einmalig 500,- €.

Für die Weitervermittlung von Probekistenbestellungen über die Homepage www.oekokiste.de zahlt der teilnehmende Partner zusätzlich 15,- € pro Bestellung (maximal 1.500,- € pro Jahr).

Mitgliedschaft / Partnerprogramm

Alternativ zu einer Mitgliedschaft im Verband Ökokiste e. V. besteht für Lieferbetriebe das Angebot, am Ökokisten-Partnerprogramm teilzunehmen. Die Teilnahme am Partnerprogramm dauert zwei Jahre; nach Ablauf der zwei Jahre erfolgt die Aufnahme als ordentliches Mitglied in den Verband Ökokiste e. V., wenn nicht spätestens drei Monate vorher die Teilnahme am Partnerprogramm gekündigt wurde. Ein vorzeitiger Übergang aus dem Partnerprogramm zu einer ordentlichen Mitgliedschaft ist jederzeit möglich. Einzelheiten regeln die Geschäfts- sowie die Beitragsordnung.

	Vollmitgliedschaft	Partnerprogramm
Rechte		
Eintragung auf Verbandswebsite / Social Media	*	*
Weiterleitung der Probekistenbestellungen aus der Verbandswebsite	*	* (kostenpflichtig)
Bezug monatliches „Kistengeflüster“	*	*
Erstbesuch durch Vorstand und Nachbarbetriebe	*	*
Betriebsmittelvereinbarungen (z. B. Memo, KuRo)	*	*
Teilnahme an Mitgliederversammlungen	*	* (am ersten Tag)
Stimmrecht auf Mitgliederversammlungen	*	
Teilnahme an Mitarbeitertreffen	*	
Teilnahme an Arbeitsgruppen	*	
Buchung einzelbetrieblicher Angebote (z. B. Website-Template)	* (kostenpflichtig)	* (kostenpflichtig)
Nutzung Erfa-Gruppen, Beraternetzwerk	* (teilw. kostenpflichtig)	* (kostenpflichtig)
Nutzung Verbandsdatenbanken (z. B. Rezepte, Warenkunde, Bilder)	*	* (kostenpflichtig)
Zugang interner Bereich (z. B. Pressetexte)	*	
Pflichten		
Logo Ökokiste auf allen Medien	*	*
Vorstellung des Verbandes auf Website	*	*
Zertifizierung	*	*
Vorstellung der Zertifizierung und Zertifikate auf Website	*	*
Teilnahme Betriebsvergleich	*	
Kosten		
Übernahme des Aufwands der Zertifizierungsstelle	*	*
Übernahme des Aufwands der Geschäftsstelle für Zertifizierung		*
Aufnahmebeitrag (einmalig), Grundbeitrag (jährlich), gestaffelter Zusatzbeitrag (jährlich)	*	* (Aufnahmebeitrag reduziert)
Weiterleitung der Probekistenbestellungen aus der Verbandswebsite		*

Checkliste

Ist der Verband Ökokiste interessant für mich?

Lieber Interessent,

im Folgenden findest du einige Aussagen, die du für dich mit ja / nein / egal beantworten kannst. Die Auswertung ist denkbar einfach: Je häufiger dir beim Beantworten ein beherztes und klares „Ja“ über die Lippen kommt, umso interessanter ist eine Mitgliedschaft im Verband Ökokiste für dich.

Nr.	Aussage	ja	nein	egal
1	Mein Betrieb soll in den nächsten Jahren weiter wachsen			
2	In meinen betrieblichen Abläufen ist noch Luft nach oben			
3	Einen betriebswirtschaftlichen Vergleich mit anderen Lieferbetrieben will ich schon lange			
4	Ich habe kein Problem damit, meinen Betrieb offen vorzustellen und mich auch kritischen Fragen zu stellen			
5	Der Lieferservice ist für mich ein wirtschaftlich sehr wichtiger Betriebszweig oder soll es künftig werden			
6	Ich gehe davon aus, dass sich die Bedürfnisse meiner Kunden in den kommenden Jahren verändern werden			
7	Über meine Packzeiten, meinen Rohertrag oder meine Kundenentwicklung habe ich mir bisher noch wenig Gedanken gemacht, finde das aber wichtig – ODER: Ich kenne zwar meine betrieblichen Kennzahlen recht genau, mir fehlt aber ein Vergleich zu anderen Betrieben, um einschätzen zu können, wo ich stehe			
8	Ich bin davon überzeugt, dass gutes Marketing künftig immer wichtiger für meinen Betrieb wird			
9	Ich habe zeitliche Ressourcen, um mich um Veränderungen in meinem Betrieb zu kümmern, oder ich kann mir diese schaffen			
10	Ich habe Freude am Erfolg			
11	Mir ist bewusst, dass Entwicklung mitunter finanzielle Investitionen notwendig macht und zwar nicht nur in Autos oder Maschinen			
12	Ich möchte meine Arbeit mit einem angemessenen Stundenlohn entlohnt sehen			
13	Mir ist klar, dass Marketing Geld kostet			
14	Ich schätze Professionalität und Verlässlichkeit bei meinen Lieferanten, Mitarbeitern und Geschäftspartnern			
15	Ich weiß es zu schätzen, auch mal von meinem Betrieb wegzukommen und etwas anderes zu sehen – und nehme mir die Zeit dafür			

Stimmen von Mitgliedern



„Ich finde es toll, Gleichgesinnte um mich zu wissen, die an die gleichen Ziele und Werte glauben wie ich.“

„Ohne die hilfreichen Tipps meiner Ökokisten-Kollegen hätte ich meinen Betrieb nie so schnell weiterentwickeln können.“



„Die Verbandstreffen sind für mich ideal – ich komme raus aus meiner täglichen Arbeit, treffe Kollegen und Freunde und bekomme dazu noch jede Menge Inspiration für meinen eigenen Betrieb.“

„Der Verband wirkt nicht nur nach innen, auf uns Mitglieder – er ist auch eine Stimme nach außen, für eine nachhaltige und ökologische Lebensmittelwirtschaft.“



„Es ist gut zu wissen, dass man kein Einzelkämpfer ist.“

